

stellenrevue htr marché d'emploi

Der grösste Stellenmarkt der Branche
Le principal marché de l'emploi
de la branche

htrhotelrevue Nr. 32 / 12. August 2010

AG
ACTIVE GASTRO ENG
Din Schlüssel zum Erfolg!
www.activegastro.ch
Active Gastro Eng GmbH,
Postfach, 8048 Zürich

HOTEL CAREER
Aktuell über 1.000 Hotel-
und Gastronomiejobs
in der Schweiz.
Besuchen Sie
WWW.HOTEL-CAREER.CH

Wo Experten sich treffen!
Wissen, was in der
Schweizer Reisebranche
läuft!
www.travelindustryclub.ch

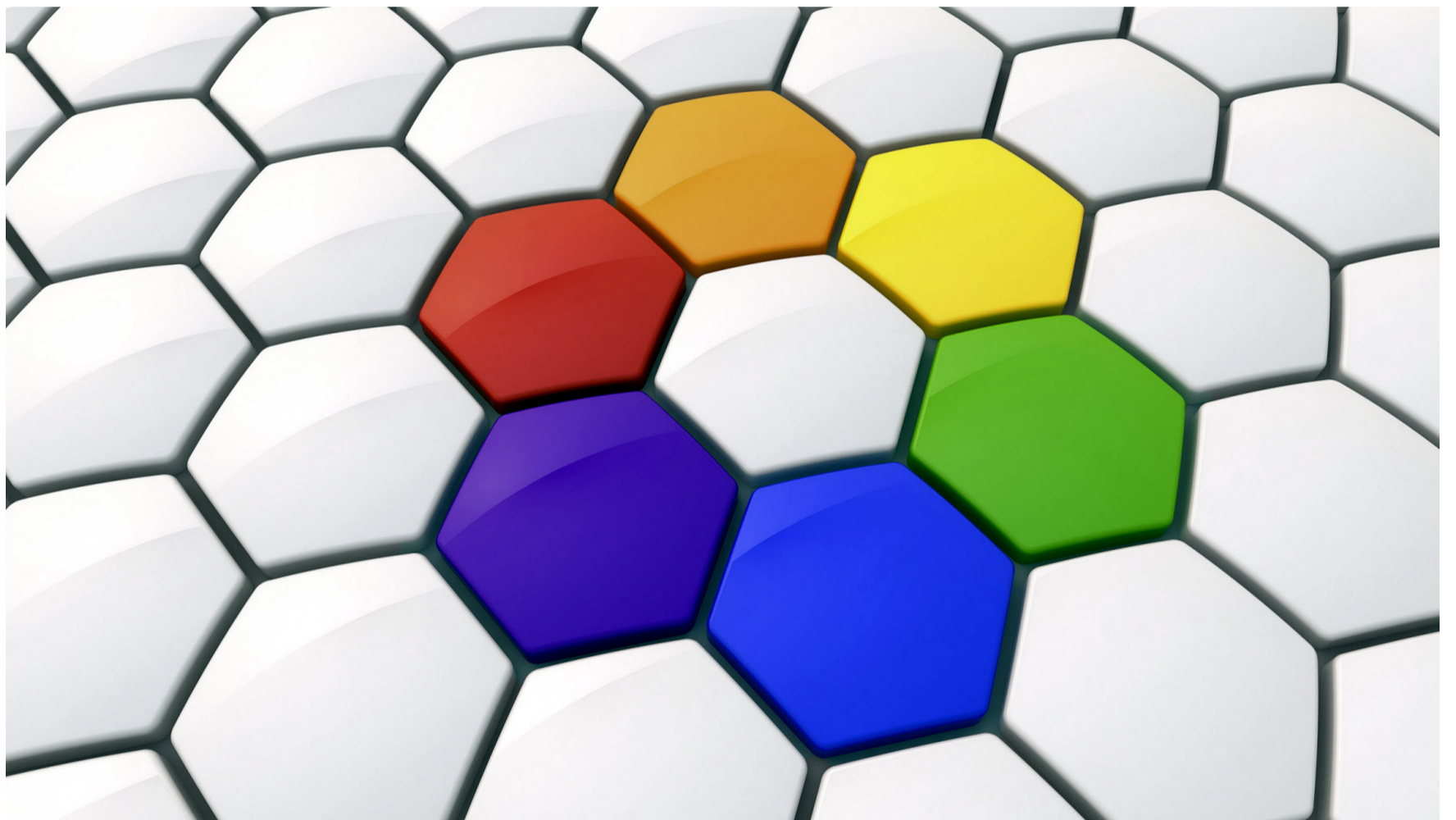
**Veränderungen
beginnen hier
htr stellenrevue**

Online unter
www.hoteljob.ch

Inhalt / Sommaire	
Aus- und Weiterbildung	2
Direktion/Kaderstellen	3-5
Deutsche Schweiz	4-11
Suisse romande	10
Svizzera italiana	-
International/Marché international	11
Stellengesuche/Demandes d'emploi	-
Immobilien	12

Kreativität

Six Thinking Hats –
Erzielen Sie im
Team bessere
Lösungen in
kürzerer Zeit.



Fotolia

Bessere Lösungen finden



CHRIS BRÜGGER
PARTNER DENKMOTOR GMBH
WWW.DENKMOTOR.CH

Unsere westliche Kultur beruht auf der Art des Denkens «Ich habe recht und du hast unrecht» – Logik und Begründung bilden die Basis. Obwohl diese Argumentation manchmal sinnvoll sein kann, ist sie doch nicht ausreichend. Die konstruktive Energie fehlt wie auch der Wille zum Entwerfen von kreativen Problemlösungen. Es genügt nicht, nur zwischen zwei Alternativen hin und her zu diskutieren. Fehler herauszustellen mag zu einigen Verbesserungen führen, aber es entwickelt sich nicht automatisch etwas Neues.

Paralleles Denken

Dafür braucht es paralleles Denken, was bedeutet, dass Gedanken parallel zu den Gedanken anderer entwickelt werden, ohne zu bewerten oder zu attackieren. Die Me-

thode der Six Thinking Hats ist eine praktikable Art und Weise, dieses parallele Denken zu erreichen. Sie erlaubt kooperative Exploration statt kontroverser Konfrontation.

Das Modell Six-Thinking Hats

Oft wollen wir zu viel auf einmal. Wir beschäftigen uns mit Informationen, bewerten diese gleichzeitig und suchen nach neuen Ideen. Der Perspektivenwechsel mit Six Thinking Hats ermöglicht es, das Denken zu entwirren und einzelne Aspekte zu trennen. Sechs verschiedenfarbige (symbolische) Hüte stehen jeweils für eine bestimmte Denkrichtung. Wird ein Hut «aufgesetzt», dann denken Sie bzw. die ganze Gruppe in die gleiche Richtung und das

Thema wird in diese Richtung fokussiert diskutiert. Mit dem Wechsel der Hutfarbe wechselt gleichzeitig die gemeinsame Perspektive.

Die sechs Farben

Dabei steht Blau für die Meta-Ebene. Hier wird die Rolle des Dirigenten eingenommen. Weiss symbolisiert die Ebene der Zahlen, Fakten und Informationen. Gelb zeigt die positiven Aspekte und die Vorteile einer Lösung auf. Schwarz dagegen steht für die Risiken und Gefahren. Und wenn der rote Hut aufgesetzt wird, kann die persönliche Meinung, die eigene Intuition eingebracht werden. Soll ein Thema gründlich durchdacht werden, ist diese Vorgehensweise viel effektiver als die übliche kontroverse Argumentation. Oft werden bei der

Argumentation bestimmte Punkte nicht genannt, die den eigenen Standpunkt schwächen würden. Im parallelen Denken ist es jedoch Ziel, möglichst viele Punkte unter jedem Hut zu finden. Das bringt eine Gruppe dazu, alle Ideen mitzuteilen statt einzelne Standpunkte zu verteidigen.

Nutzen und Bedeutung

Die Methode ist einfach erlernbar und zeigt sofort Resultate. Sie reduziert Konflikte und Sitzungszeit. Die Kooperation und Kommunikation im Team wird verstärkt. Edward de Bono (Mediziner und Psychologe) hat die Methode in England entwickelt. Dort gibt es eine traditionelle Verknüpfung zwischen «Denken» und «Hut». So heisst «Put on your thinking cap» etwa so viel wie «scharf nachdenken».

Marktplatz – immer am ersten Donnerstag im Monat

Wir schicken Ihnen gerne unsere Mediadokumentation.
Telefon 031 370 42 37, insetate@htr.ch

htr hotelrevue