

**HÖHER, GRÖßER, WEITER**

# OSBORN-LISTE

**DAS PROBLEM:** Die Liste des New Yorker Kreativitätsforschers Alex Osborn wurde für das Feintuning von Ideen entwickelt. Sie haben zum Beispiel eine ganze Reihe von Vorschlägen Ihrer Kollegen für neue Produkte, die Ihre Firma herstellen könnte: Einen geräuschlosen Staubsauger, ein Auto, dessen Lenkung an der Hinterachse sitzt, ein Handy, das komplett ins Ohr gesteckt wird – aber wirklich überzeugend ist auf



Haben Sie es **ENDLICH** gecheckt?

den ersten Blick keine der Ideen. Am Ende der Osborn-Checkliste ist man im Idealfall auf zahlreiche, neue Details gestoßen, die einem helfen können, die ursprüngliche Produktidee zu verbessern.

**DIE LÖSUNG:** Jeder Vorschlag wird jetzt in neun Schritten hinterfragt und umgebaut. Streng schematisch werden die folgenden, immer gleichen Fragen abgearbeitet, die Osborn sich ausgedacht hat:

- 1. Frage:** Kann ich die Idee anders verwenden als geplant?
- 2. Frage:** Hat meine Idee Ähnlichkeiten mit einem bereits bekannten Vorschlag und kann ich von diesem Vorschlag vielleicht etwas Nützliches übernehmen?
- 3. Frage:** Lässt sich die Farbe, die Form, der Geruch, der Klang des Vorschlags ändern?
- 4. Frage:** Wird die Idee womöglich besser, wenn ich das Produkt größer, dicker oder schwerer mache?
- 5. Frage:** Und was passiert, wenn ich das Produkt kleiner, leichter oder dünner mache?
- 6. Frage:** Kann ich Teile der Idee einsetzen, z. B. das Material tauschen, den Herstellungsprozess verändern?
- 7. Frage:** Ist es möglich, in irgendeiner Art und Weise die übliche Anordnung (Reihenfolge, oben-unten, rechts-links) zu verändern?
- 8. Frage:** Was passiert, wenn ich positiv und negativ vertausche? Wenn der Staubsauger zum Beispiel Luft ausstößt statt einsaugt?
- 9. Frage:** Lässt sich die Idee mit anderen Einfällen kombinieren?