

Kreatives Denken ist lernbar!

Kreative Ideen und Innovationen sind heute mehr denn je gefragt und für die meisten Unternehmen entscheidende Wettbewerbsfaktoren. Trotzdem wird das Suchen und Finden neuer Ideen oft dem Zufall überlassen und in den Unternehmen nicht gezielt gefördert.

Viele Menschen glauben, dass Kreativität eine angeborene Gabe ist. Werber, Grafiker und Künstler sind kreativ, wir selber aber nicht. Diese Fehlauffassung ist sehr bequem: Sie entbindet uns davon, die eigene Kreativität zu fördern. Doch kreatives Denken ist lernbar wie auch Mathematik, Klavierspielen oder Tennis. Es braucht einfach die passenden Hilfsmittel, die richtige Instruktion und das notwendige Training.

Hilfsmittel bringen die Kreativität auf Touren

Stellen Sie sich einen Marathonlauf vor. Es gibt Läufer, die den Marathon in Bestzeit absolvieren und solche, die das Ziel gar nie erreichen. Wenn Sie einem langsameren Läufer ein Hilfsmittel geben,



Jiri Scherer studierte Betriebswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft in Luzern. Er ist Autor des Buches «IdeenBox – Ideen finden, bewerten und umsetzen», das im Verlag Sauerländer erschienen ist. Jiri Scherer ist Geschäftsführer der Denkwerk Innovation GmbH mit Sitz in Zürich. Er hat mehrjährige Erfahrung in der Moderation von Innovationsworkshops, dem Durchführen von Kreativitäts- und Innovationsseminaren und dem Organisieren von Ideen Events für ganze Unternehmen.

Aktuelle Termine:

Kreativitätstechniken für innovative Ideen.

Das Seminar für frische Ideen und mehr Innovation im Unternehmen.

Donnerstag 4. Mai 2006,

Technopark Zürich

Dienstag 21. November 2006,

Technopark Zürich

Six Thinking Hats® (Sechs Denkhüte):

Das original Seminar von Edward de Bono für effizientere, zielorientierte Meetings.

Dienstag 9. Mai 2006

Technopark Zürich

Erfahren Sie mehr über die Seminare und die weiteren Dienstleistungen auf www.denkwerk.biz.

Die Kreativitätsseminare werden in Zusammenarbeit mit der Stiftung BWI durchgeführt.

STIFTUNG **BWI**
MANAGEMENT WEITERBILDUNG

zum Beispiel ein Paar Rollschuhe, wird er beim Marathon ein besseres Resultat erzielen. Genau so verhält es sich beim kreativen Denken. Kreativitätstechniken sind Hilfsmittel, um schneller zu besseren Ideen zu kommen.

Neben den bekannten kreativen Methoden wie Brainstorming und Mind Mapping gibt es eine grosse Auswahl von weiteren Techniken, die zum Teil viel effizienter und effektiver sind. Die Literatur unterscheidet etwa 25 verschiedene Techniken. Viele sind fast unbekannt. Oft wird angenommen, dass kreative Techni-



ken immer chaotisch sind. Es gibt jedoch diverse sehr strukturierte Techniken wie zum Beispiel die Morphologische Matrix, die vom Schweizer Astrophysiker Fritz Zwicky entwickelt wurde.

Ob Sie nun mit chaotischen oder strukturierten Techniken arbeiten, spielt keine grosse Rolle. Halten Sie es auf jeden Fall wie der zweifache Nobelpreisgewinner Linus Pauling: «Der beste Weg, eine gute Idee zu finden, ist viele Ideen zu haben.»

DENKWERK

Denkwerk Innovation GmbH
Birmensdorferstrasse 208
8003 Zürich
Telefon: 044 450 28 28
www.denkwerk.biz
info@denkwerk.biz