

stellenrevue htr marché d'emploi

Der grösste Stellenmarkt der Branche
Le principal marché de l'emploi
de la branche

htr hotel revue Nr. 38 / 22. September 2011

AG
ACTIVE GASTRO ENG
Din Personalprofil!
Mier stönd für Qualität,
Professionalität
und Fachkompetenz.
www.activegastro.ch

HOTEL CAREER
Aktuell über 1.100 Hotel-
und Gastronomiejobs
in der Schweiz.
Besuchen Sie
WWW.HOTEL-CAREER.CH

Stelle suchen –
Stelle finden
www.hoteljob.ch

Jobs
online
www.luzern-hotels.ch
Luzern
hotellerieuisse Swiss Hotel Association

Inhalt / Sommaire

Aus- und Weiterbildung.....	2
Kaderstellen.....	3-5
Tourismus.....	5
Deutsche Schweiz.....	5-9
Suisse romande.....	-
Svizzera italiana.....	-
Stellengesuche/Demandes d'emploi...9	
Immobilien.....	10

Simplicity

Einfache Dinge
brauchen wenig
Erklärung, funk-
tionieren besser und
fördern die Zufrie-
denheit. Doch was
ist Einfachheit?



Fotolia

Einfachheit fördern



**CHRIS BRÜGGER
UND JIRI SCHERER**
PARTNER DENKMOTOR GMBH
WWW.DENKMOTOR.COM

Ein durchschnittlicher Nutzer von MS Word nutzt weniger als zehn Prozent aller Funktionen. Ein chinesisches Restaurant führt 85 Gerichte auf der Speisekarte. Laut Marktforscher A. T. Kearny, gab es in den letzten 10 Jahren 20 Prozent mehr Artikel usw. Der Wettbewerb führt dazu, dass Produkte laufend weitere Funktionen und Eigenschaften erhalten und Dienstleistungen in noch mehr Varianten angeboten werden. Prozesse haben in einer vernetzten Welt mehr Schnittstellen, und diese wachsende Komplexität führt zu mehr Zeitaufwand, Fehlern und Unzufriedenheit. Der Kaufentscheid für ein einfaches Produkt ist schneller gefällt, weil es verstanden wird. Die einfache Dienstleistung wird eher beansprucht, als die, die erklärt werden

muss. Ein einfacher Prozess ist verständlich, schneller eingeführt und akzeptiert. «Einfach» ist im Deutschen eher negativ besetzt, vergleichbar mit «Simple-minded» im englischen Sprachgebrauch. Ein einfaches Gericht scheint weniger Wert zu sein, als ein aufwendiges Menü. Ein Fachartikel in komplizierter Fachsprache wirkt intelligenter, als ein Text in klarer Sprache. Und Marketingleitende sprechen Fachjargon, statt die Dinge beim Namen zu nennen. Man versucht, Dinge komplexer darzustellen, als sie sind. Wären sie einfach, dann könnte das ja jeder!

Simplicity-Ansatz

Der Simplicity-Ansatz basiert auf den fünf Prinzipien Restrukturieren, Weglas-

sen, Ergänzen, Ersetzen und Wahrnehmen, welche jeweils mit entsprechenden Handlungsstrategien ergänzt werden. Das heisst, was kann ich konkret tun, um den Prozess, das Produkt, die Dienstleistung oder mein Geschäftsmodell zu vereinfachen? Ein Beispiel am Prinzip Restrukturieren mit der Strategie «Neue Ordnung schaffen».

Prozess «Bestellung im Restaurant»

Mit Hilfe elektronischer Hilfsmittel wird die Bestellung wesentlich beschleunigt und vereinfacht. Das Eingabegerät übermittelt online an das Kassensystem und die Küche. Beim Bezahlen wird die Rechnung am Tisch ausgedruckt. Die Wartezeit für den Gast wie auch die Laufwege

für die Servicemitarbeitenden werden verkürzt. Funktionen werden durch neue Hilfsmittel realisiert und Teilschritte fallen weg oder werden neu geordnet. Eine Win-win-Situation für den Gast und das Restaurant.

Einfachheit als Ziel

Gut möglich, dass unterschiedliche Strategien zu Einfachheit als Ziel führen. Nicht alle Strategien können ganz klar voneinander abgegrenzt werden. Einfachheit zu erreichen, kann kurzfristig auch kostenintensiv sein, wenn zum Beispiel ganze Produktpaletten neu gestaltet werden. Langfristig muss die erreichte Einfachheit die finanzielle Investition in Form von Mehrumsatz oder weniger Reklamationen aber wieder einspielen.

Alles über Aus- und Weiterbildung
www.hoteljob.ch