

Creative Thinking Days

# Innovate, now!

**2. und 3. September 2009**  
Strukturierte Kreativität und Innovation

**4. September 2009**  
De Bono's «Six Thinking Hats»®

Gottlieb Duttweiler Institut (GDI)  
Rüschlikon/Zürich

Veranstalter:

In Kooperation mit:

**Denkmotor**

**BWI**  
Management Weiterbildung

**ETH**  
Eidgenössische Technische Hochschule Zürich  
Swiss Federal Institute of Technology Zurich

## 2. und 3. September 2009

# Strukturierte Kreativität und Innovation

Mit kreativen Denktechniken zu innovativen Ideen für Produkte, Dienstleistungen und Marketing.

Wettbewerb und Mitbewerberdruck zwingen uns, Produkte, Prozesse und Strategien laufend in Frage zu stellen. Innovative und überlegene Lösungen müssen entwickelt werden. Solche Herausforderungen brauchen kreative Höchstleistungen.

Entdecken Sie die Grundlagen des kreativen Denkens und lernen Sie die Systematik der Kreativität kennen. Erfahren Sie, wie sich in kurzer Zeit neue Ideen finden lassen. Erkennen Sie die hemmenden Blockaden, die unsere Fähigkeit zum Querdenken beeinträchtigen. Lernen Sie unterschiedliche Kreativitätstechniken als Hilfsmittel zur systematischen Ideenfindung einsetzen – etwa für die Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen oder Marketingmassnahmen. Und erfahren Sie auch, wie Ideen ausgewählt, bewertet und dokumentiert werden.

### Die Idee:

**Kreativität kann trainiert und das kreative Potential gefördert werden. Das Hervorbringen und Realisieren von guten Ideen ist kein Zufall, sondern das Ergebnis eines lern- und steuerbaren Prozesses.**

### Seminarinhalt:

Grundlagen der Kreativität und des kreativen Denkens

- Kreativitätsbarrieren erkennen und überwinden
- Denkstruktur und Musterbildung unseres Gehirns
- Systematik und Struktur des kreativen Denkens
- Parallelität von Humor und Kreativität
- Kreativität als Prozess verstehen
- Begriffsklärung: Kreativität und Innovation
- Fünf Grundregeln der Ideenfindung

Chaotisch-intuitive Kreativitäts- und Innovationsmethoden

- Brainwriting/6-3-5 als besseres Brainstorming
- Reizwortanalyse zur Provokation von unkonventionellen Ideen
- Visuelle Synektik zur Unterstützung des Ideenflusses
- Semantische Intuition zur Entwicklung neuer Produkte
- Bionik – was lehrt uns die Natur

Strukturiert-systematische Kreativitäts- und Innovationsmethoden

- Osborn Checkliste zur Verbesserung bestehender Produkte und Dienstleistungen
- Morphologischer Kasten zur Erkundung von Marktnischen
- Kundennutzen-Matrix zur Kundenverblüffung mit „Wow-Effekt“
- Value Curve, um neue Geschäftsfelder zu modellieren

Ideenselektion und -bewertung

- Definition der Rahmenbedingungen
- Reduktion grober Ideenansätze auf wenige Erfolg versprechende Top Ideen
- Dokumentation von Ideen mit Ideensteckbrief
- Abstraktion und Konkretisierung von Ideenansätzen
- Qualitative und quantitative Bewertungsmethoden wie Paarvergleich und Ideenportfolio

Ideenfindungsworkshop

- Die Ideenfabrik
- Durchführung eines Ideenfindungswshops
- Erfolgsfaktoren einer innovativen Unternehmenskultur
- Tipps und Tricks

### Ihr Nutzen:

Sie kennen den strukturierten Ideenprozess, haben einen Überblick über die verschiedenen Kreativitäts- und Innovationstechniken und können diese zielgerichtet anwenden. Sie wissen, wie Ideen bewertet und dokumentiert werden. Sie können selbstständig einen Innovationsworkshop in Ihrem Unternehmen durchführen.

### Zielpublikum:

Personen aller Funktionen und Branchen, die für ihre Arbeit immer wieder neue und unkonventionelle Ideen brauchen. Besonders interessant ist dieses Seminar für Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Product Management, Kommunikation, Verkauf und Strategieentwicklung.

## 4. September 2009

### De Bono's «Six Thinking Hats»®

Das original Edward de Bono Seminar für fokussiertes und paralleles Denken.

Mit den Six Thinking Hats erzielen Sie alleine und im Team bessere Lösungen in kürzerer Zeit.

Viele Meetings und Diskussionen ziehen sich in die Länge. Oft versucht eine Person auf Biegen und Brechen ihre persönliche Meinung durchzusetzen. Andere sehen nur die negativen Punkte oder killen eine Idee, bevor sie fertig ausgesprochen ist. Das Meeting verläuft für alle unbefriedigend!

Entdecken Sie wie die Methode der «Six Thinking Hats»® hilft, Themenstellungen umfassend aus allen Blickwinkeln zu betrachten. Analysieren Sie das klassische Rollenverhalten und werden Sie sich klar, welchen Einfluss dies auf das Denkverhalten und die Sitzungseffizienz hat.

Die «Six Thinking Hats»® Methode wird weltweit von grossen Unternehmen wie The Prudential Insurance, General Motors, Du Pont, British Airways und Federal Express erfolgreich eingesetzt. Im deutschsprachigen Raum wurden die Führungsteams von Robert Bosch, Siemens und OBI geschult. Im Jahr 2008 allein wurden rund 12 000 Personen in der Methode des parallelen Denkens ausgebildet.

#### Die Idee:

**Der Einsatz der «Six Thinking Hats»® Methode hilft, alleine oder im Team schneller bessere Ergebnisse zu erreichen. Sie sparen Zeit, Geld und persönliche Energie – unsere wichtigsten Ressourcen.**

#### Seminarinhalt:

Grundlagen der Kreativität und des kreativen Denkens

- Klassisches Rollenverhalten analysieren
- Kontroverses und paralleles Denken verstehen
- Flexibel die Denkrichtungen ändern
- Bedeutung und Einsatz der «Six Thinking Hats»®
  - White Hat: Zahlen und Fakten, Informationen
  - Red Hat: Persönliche Meinungen, Intuition
  - Black Hat: Risiken, Gefahren
  - Yellow Hat: Positive Aspekte, Vorteile
  - Green Hat: Kreative Ideen, Alternativen
  - Blue Hat: Meta-Ebene, «Dirigent»
- Einzelne und systematische Anwendung
- Übungen an praxisorientierten Beispielen
- Entscheidungsfindung im Plenum
- Zwei Kreativitätstechniken: Konzeptextraktion und Reizwortanalyse

#### Ihr Nutzen:

Sie können die Methode zielgerichtet anwenden. Die Besprechung wird mit den «Six Thinking Hats»® zielgerichteter, ressourcenschonender, kreativer und für alle Beteiligten zufriedenstellender.

#### Zielpublikum:

Personen aller Funktionen und Branchen, die Sitzungen und Workshops leiten und schneller bessere Ergebnisse erreichen wollen.



## Der Veranstaltungsort:

**GDI – Where the best minds meet.**



Seit über vierzig Jahren ist das Gottlieb Duttweiler Institut (GDI) in Rüschlikon bei Zürich ein Garant für unabhängige Forschung, welche quere und unkonventionelle Denkweisen nicht nur zulässt, sondern fördert. So entstehen neue Ansätze und wegweisende Ideen.

Das GDI ist ein Ort der Begegnung, ein Ort der kühnen Ideen, ein Ort der Überwindung von mentalen Grenzen. Ein inspirierendes Umfeld für Sie und uns. [www.gdi.ch](http://www.gdi.ch)

## Die Referenten:

**Jiri Scherer**



studierte Betriebswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft in Luzern. Er besuchte den Entrepreneurship Kurs am Babson College in Boston und absolvierte einen Master of Advanced Studies in Innovation Engineering an der Hochschule für Technik in Zürich. Er ist zertifizierter Trainer von De Bono Thinking Systems.

Er hat mehrjährige Erfahrung in der Moderation von Innovationsworkshops und dem Durchführen von Kreativitätsseminaren. Er ist Dozent an Schweizer Fachhochschulen sowie Trainer bei zwei Management-Weiterbildungsinstitutionen in Deutschland und Österreich. Er ist Autor des Buchs «Kreativitätstechniken – Ideen finden, bewerten, umsetzen in 10 Schritten», das im GABAL Verlag erschienen ist.

**Chris Brügger**



studierte Hotelmanagement an der Schweizerischen Hotelfachschule (SHL) in Luzern, absolvierte das Innovationsseminar am Edward de Bono Institut an der Universität Malta und ein Nachdiplomstudium in Qualitätsmanagement am Schweizerischen Institut für Betriebsökonomie.

Er war mehrere Jahre als Berater für eine führende Hospitality Consulting Firma weltweit unterwegs. Chris leitet Kreativitätstrainings in Deutsch und Englisch, moderiert Innovationsworkshops und hält interaktive Referate zum Thema «Business Creativity». Er ist Autor mehrer Fachartikel zum Thema und Co-Autor des Buches «Innovationsmanagement für Dienstleistungsunternehmen».

Denkmotor GmbH  
Büro für strukturierte Kreativität  
und Innovation  
Militärstrasse 90  
CH-8004 Zürich

Telefon: +41 44 450 28 28  
Fax: +41 44 450 28 29  
[info@denkmotor.com](mailto:info@denkmotor.com)  
[www.denkmotor.com](http://www.denkmotor.com)

# Registration

- Veranstalter** Denkmotor GmbH und BWI Management Weiterbildung der ETH Zürich
- Seminarleitung** Chris Brügger/Jiri Scherer
- Veranstaltungsort** Gottlieb Duttweiler Institut (GDI)  
Langhaldenstrasse 21, CH-8803 Rüschlikon/Zürich  
Telefon +41 44 724 61 11/www.gdi.ch
- Seminarzeiten** Täglich von 09.00–17.00 Uhr
- Seminargebühren** Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung über die Seminargebühren.  
Diese ist nach Erhalt fällig und spätestens 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn zu entrichten.
- Teilnehmerzahl** Zu Gunsten einer effektiven Semindurchführung ist die Teilnehmerzahl auf 14 Personen beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.  
Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Anmeldung.
- Anmeldung** Die Anmeldung kann über Fax, E-Mail, Brief oder telefonisch erfolgen und ist verbindlich.
- Durchführung** Wir behalten uns das Recht vor, die Veranstaltung 14 Tage vor der Durchführung abzusagen.  
In diesem Fall erhalten die angemeldeten Personen die bereits bezahlten Seminarkosten voll zurückerstattet.
- Ermässigung** Bei mehr als einem Teilnehmenden der gleichen Firma gewähren wir auf den Seminarpreis der zweiten Person einen Rabatt von 15%.
- Kontakt** Denkmotor GmbH, Büro für strukturierte Kreativität und Innovation  
Militärstrasse 90, CH-8004 Zürich  
Telefon +41 44 450 28 28, Fax +41 44 450 28 29  
www.denkmotor.com, info@denkmotor.com
- Zimmerreservation** Am Veranstaltungsort besteht keine Übernachtungsmöglichkeit.  
Wir empfehlen Ihnen gerne geeignete Hotels in der näheren Umgebung.

- 2. und 3. September 2009: Strukturierte Kreativität und Innovation (2 Tage) CHF 2150.–/€ 1400.–**
- 4. September 2009: De Bono's «Six Thinking Hats»® (1 Tag) CHF 1200.–/€ 800.–**
- Innovate, now!-Package**  
2./3. und 4. September 2009: Strukturierte Kreativität und Innovation plus De Bono's «Six Thinking Hats»®  
CHF 2950.–/€ 1950.–

Im Seminarpreis inbegriffen:

- Ausgezeichnetes Drei-Gang-Mittagessen im GDI
- Willkommens-Kaffee
- Zwei Kaffeepausen mit Gebäck und Früchten, Mineralwasser während des Seminars
- Ausführliche Seminarunterlagen und Buch «Kreativitätstechniken – in 10 Schritten Ideen finden, bewerten, umsetzen» für das Seminar «Strukturierte Kreativität und Innovation»
- Original De Bono Seminarunterlagen für das «Six Thinking Hats»®-Seminar im Wert von CHF 200.–/€ 130.–
- Teilnahmezertifikat
- Apéro am ersten Tag für die Teilnehmenden des Seminars «Strukturierte Kreativität & Innovation»

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_