

Kreativitätsmethoden für innovative Ideen

Mit systematischem Vorgehen neue Lösungen produzieren

Zum Thema

Kreative Ideen für neue Produkte, Dienstleistungen und Marketing sind für Unternehmen entscheidende Wettbewerbsfaktoren. Oft wird das Suchen und Finden neuer Ideen dem Zufall überlassen und in Unternehmen nicht gezielt gefördert.

Zielpublikum

Personen aller Funktionen, die für ihre Arbeit immer wieder neue oder auch unkonventionelle Ideen und Inputs brauchen. Im Speziellen werden Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Produktmanagement, Kommunikation, Verkauf und Strategieentwicklung angesprochen.

Ihr Nutzen

Mit dem praxiserprobten Kreativitätsprozess und den dazugehörigen Kreativitätstechniken und Bewertungsinstrumenten können die TeilnehmerInnen eine Vielzahl neuer Ideen entwickeln und bewerten.

- Sie kennen die Grundlagen der Kreativität
- Sie kennen die eingefahrenen Denkmuster und können bewusst «out of the box» denken
- Sie kennen die Phasen des kreativen Prozesses
- Sie wissen die Kreativitätskiller geschickt zu umgehen
- Sie können fünf bis sechs verschiedene Kreativitätstechniken gezielt einsetzen

Nutzen für Unternehmen

Sie werden befähigt, unternehmensintern einen Kreativitätsworkshop durchzuführen.

Inhalte

- Grundlagen des kreativen Denkens
- Kreativitätsbarrieren erkennen und überwinden
- Denkstruktur und Musterbildung unseres Gehirns
- Systematik des kreativen Denkens
- Parallelität von Humor und Kreativität
- Kreativität als Prozess verstehen
- Grundregeln der Ideenfindung

Chaotisch-intuitive Kreativitäts- und Innovationsmethoden

- Brainwriting / 6-3-5 als besseres Brainstorming
- Reizwortanalyse zur Provokation von unkonventionellen Ideen
- Semantische Intuition zur Entwicklung neuer Produkte

Strukturiert-systematische Kreativitäts- und Innovationsmethoden

- Osborn-Checkliste zur Verbesserung bestehender Produkte und Dienstleistungen
- Kundennutzen-Matrix zur Kundenverblüffung – der «Wow-Effekt»

Ideenselektion und -bewertung

- Definition der Rahmenbedingungen
- Reduktion grober Ideenansätze auf wenige Erfolg versprechende Top-Ideen
- Dokumentation von Ideen mit Ideensteckbrief

Methoden

Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Referaten und aktivem Mitwirken der TeilnehmerInnen gestaltet das Seminar abwechslungsreich. Anhand konkreter Fragestellungen werden mit unterschiedlichen Techniken neue Ideen gesucht und bewertet.

Trainer

Chris Brügger
Jiri Scherer

Auf Anfrage geben wir Ihnen gerne bekannt, welcher Trainer an den jeweiligen Seminarveranstaltungen mitwirkt.

Administratives

Daten

25. März 2011
28. Oktober 2011

Dauer

1 Tag

Arbeitszeiten

9.00 – 17.00 Uhr

Ort

Sorell Hotel Zürichberg, Zürich

Teilnehmerzahl

16 Personen

Unterlagen

Die TeilnehmerInnen erhalten ein Exemplar des Buchs «Kreativitätstechniken – in 10 Schritten Ideen finden, bewerten, umsetzen» und weitere schriftliche Unterlagen.

Seminarpreis

CHF 990.– pro Person
(CHF 890.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen.