

HÖHERE FACHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT HFW
CERT. INNOVATION MANAGER SIB
DETAILINFORMATIONEN

Eine Kooperation
der **BRAIN CONNECTION GmbH**,
der **DENKMOTOR GmbH** und
des **SIB Schweizerisches Institut für Betriebsökonomie**



BRAIN CONNECTION GMBH DENKMOTOR GMBH

BRAIN CONNECTION wurde 1998 aus dem Betriebswissenschaftlichen Institut der ETH Zürich heraus gegründet und entwickelte die Themenstellung des Innovationsmanagements in unterschiedlichsten Branchen national und international weiter. BRAIN CONNECTION unterstützt als Innovations-Coach und Moderator den Aufbau und die Optimierung des Innovationsmanagements, die Gestaltung von Innovationsprozessen und Innovationsprogrammen wie auch die Veränderungen im Teamverhalten.

DENKMOTOR ist eines der führenden Unternehmen für Kreativitätstrainings und Moderation von Innovationsworkshops im deutschsprachigen Raum. DENKMOTOR wurde im Jahr 2004 gegründet und war seither für Unternehmen aus verschiedenen Branchen in der Schweiz, Deutschland und Österreich tätig. DENKMOTOR hat mehrere Bücher zum Thema «Kreativität und Innovation» veröffentlicht und publiziert regelmässig in Fachmagazinen zum Thema kreatives Denken und Innovationsmanagement.

MARKETING AND INNOVATION PRODUCE RESULTS; ALL THE REST ARE COSTS. PETER F. DRUCKER

Berufsbild

Bedingt durch die Globalisierung, die mit einem gesteigerten Wettbewerbsdruck einhergeht, sind die Unternehmen gefordert, sich immer schneller an sich verändernde Rahmenbedingungen anzupassen. Angesichts der zunehmenden Wichtigkeit des Wertschöpfungstreibers «Innovation» steigt der Bedarf an Fachkräften, die mit dem strukturierten Innovationsprozess vertraut sind.

Innovationsmanagement bezweckt die systematische Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen in Organisationen. Innovationsmanagement ist – ganz im Unterschied zu Kreativität, die sich mit der Entwicklung von Ideen beschäftigt – zentral auf die praktische Verwertung von Ideen ausgerichtet. Neues Wissen im Umgang mit Ideen ist gefragt!

Zum Rüstzeug heutiger Innovationsexperten gehört eine strukturierte Vorgehensweise, die sich in sechs verschiedene Phasen systematisieren lässt. Die Herausforderung des Innovationsmanagers besteht darin, sich laufend mit neuen Entwicklungen und Veränderungen auseinanderzusetzen und diese gezielt für die eigenen Unternehmenszwecke zu nutzen. All dies kann zu ganz neuen beruflichen Perspektiven führen.

Vor diesem Hintergrund haben BRAIN CONNECTION und DENK-MOTOR in enger Zusammenarbeit mit dem SIB einen neuen Lehrgang initiiert, bei dem nachstehende Module angeboten werden:

Module

Tag 1: Initiierung von Innovationsprojekten

Bedeutung von Innovation in Unternehmen, Innovationsarten, Innovationsprozess, Situationsanalyse, Bestimmung von Suchfeldern, Szenario-Technik

Tag 2: Ideengewinnung

Quellen und Methoden der Ideengewinnung, Kreativitätsmethoden: Brainwriting, Reizwortanalyse, Semantische Intuition, Osborn Checkliste, Kundennutzen-Matrix

Tag 3: Ideenauswahl und -bewertung

Bewertung von Ideenansätzen, Bewertungsmethoden, Ideenbewertung mit Six Thinking Hats

Tag 4: Grobkonzept

Marktpotenzial prüfen, Lösungsvarianten suchen, Lösungsfindung: Morphologischer Kasten, QFD, TRIZ, Bionik

Tag 5: Umsetzungskonzept und Realisierung

Vorgehenskonzept, Businessplan, Blue Print Methode, Stakeholder Management, Innovations-Marketing: Elevator-Pitch, Risikomanagement, Markteinführung, Innovations-Controlling

Wie die Boston Consulting Group, BCG, in ihrer Studie «Organisation 2015 – Designed to Win» prognostiziert, werden kleine Geschäftseinheiten und weiche Faktoren wie Mitarbeitermotivation, Unternehmenskultur und Kooperationsbereitschaft zunehmend über den langfristigen Erfolg einer Unternehmung entscheiden. Insbesondere wird sich das Innovationsmanagement zu einem zentralen Wachstumstreiber innerhalb der Organisationen entwickeln. Dabei stellt sich die Frage, woher diese gesuchten Innovationsmanager/innen kommen sollen, zumal aktuell kein eigentliches Berufsbild existiert.

BRAIN CONNECTION, DENKMOTOR und das SIB haben aus diesem Grund den neuen Lehrgang zum «Certified Innovation Manager SIB» lanciert. Ziel dieses Lehrgangs ist, den Teilnehmenden einen umfassenden Überblick über den strukturierten Innovationsprozess zu geben. Innerhalb von fünf kompakten Schulungstagen wird Ihnen das notwendige Rüstzeug vermittelt, damit Sie Innovationsprojekte im eigenen Unternehmen erfolgreich starten und begleiten können.

Das SIB ist die grösste und älteste Höhere Fachschule für Wirtschaft und steht für höchste Qualität in handlungs- und praxisorientierter Bildung.

Da liegt es nahe, dass BRAIN CONNECTION, DENKMOTOR und das SIB zusammen ein praxisorientiertes Weiterbildungsprogramm für künftige Innovationsmanagerinnen und -manager entwickelt haben.

Wenn Sie Wissen und Know-how zum Thema Innovationsmanagement gewinnbringend in Unternehmen und Organisationen einsetzen wollen, dann sind Sie bei uns richtig.

Freundliche Grüsse



Dr. Peter Petrin
Direktor SIB



Dr. Daniel C. Schmid
Vizedirektor SIB

Die Ausbildung richtet sich an Personen, die sich regelmässig mit neuen Produkten, innovativen Dienstleistungen oder Prozessverbesserungen beschäftigen oder solche, die dies in Zukunft tun werden.

Im Speziellen werden F&E-Leiter, Ingenieure, Produktmanager, Marketingfachleute, Geschäftsführer, Berater und Unternehmer angesprochen.

Ziel der Ausbildung

Der Studiengang zum «Certified Innovation Manager SIB» gibt den Teilnehmenden einen Einblick in den strukturierten Innovationsprozess, damit dieser gezielt bei der Entwicklung der eigenen Unternehmenskultur eingesetzt werden kann. Das bestehende Wissen wird mit dieser Ergänzungsausbildung zum Thema Innovationsmanagement ganzheitlich erweitert, um künftige Herausforderungen aktiv und souverän bewältigen zu können.

Im Rahmen des fünftägigen Kompaktlehrgangs wird den Teilnehmenden das Rüstzeug zum Thema Kreativität und Innovation vermittelt. Damit können sie im eigenen Unternehmen Innovationsprojekte starten und begleiten. In den einzelnen Modulen wird durch die erfahrenen Dozenten ein breites Fachwissen vermittelt, das mit praktischen Übungen wirkungsorientiert gefestigt wird.

NUTZEN DER WEITERBILDUNG

Einzigartige, kompakte und praxisnahe Weiterbildung für Innovationsverantwortliche

Vermittlung von fundiertem Basiswissen zum strukturierten Innovationsprozess

Aktuelle Übersicht über praxistaugliche Kreativitäts- und Innovationsmethoden

Handlungsorientierte Methodik mit Fokus auf das Können und nicht bloss das Wissen

Unterricht von berufstätigen Dozenten mit langjähriger und profunder Praxiserfahrung und fundierten Kenntnissen im Innovationsmanagement

Teilnahmebestätigung der besuchten Module und Zertifikat der schweizweit grössten Höheren Fachschule für Wirtschaft SIB

Hoher Stellenwert der Weiterbildung im Marktumfeld

Verbesserung der beruflichen Möglichkeiten

Geprüfte Qualität – das SIB ist zertifiziert

Absolventinnen und Absolventen des Lehrgangs sind in der Lage,

Suchfelder für Innovationen zu definieren und abzugrenzen;

wirkungsvolle Kreativitäts- und Innovationsmethoden anzuwenden, um Ideen zu generieren;

aus vielen Ideen die besten auszuwählen, zu bewerten und zu dokumentieren;

die gestalterischen Elemente einer Innovationskultur zu erkennen und diese auf die eigene Unternehmenssituation zu übertragen;

das Gelernte gewinnbringend in der Praxis ein- und umzusetzen.

TITEL

Cert. Innovation Manager SIB

STUDIENDAUER UND -ZEITEN

Der Studiengang dauert 5 Tage (8 Lektionen pro Modul). Die Details zu den Unterrichtszeiten finden Sie im Anmeldeformular.

PRÜFUNGSWESEN / BESTÄTIGUNG

Es wird angesichts der dichten Stoffplans keine Schlussprüfung durchgeführt.

Die Teilnehmenden erhalten eine Bestätigung der besuchten Module und ein Zertifikat.

Gebühren

Die Höhe der Gebühren ist im Anmeldeformular festgehalten.

Durchführung

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge Ihres Eintreffens berücksichtigt.

Studiengangsleitung

Dr. Daniel C. Schmid

Kontakt

SIB

Schweizerisches Institut
für Betriebsökonomie

Lagerstrasse 5

8021 Zürich

Telefon 043 322 26 66

Telefax 043 322 26 51

E-Mail info@sib.ch

Web www.sib.ch



DIE SCHWEIZER
KADERSCHMIEDE

Lagerstrasse 5
8021 Zürich
T 043 322 26 66
F 043 322 26 51
info@sib.ch
www.sib.ch

