

Simplicity – Strategien zur Einfachheit

Strategien für einfachere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse

Zum Thema

Viele Produkte, Dienstleistungen und Prozesse sind sehr komplex und werden laufend komplexer. Diese Komplexität führt zu hohem Zeit- und Ressourcenaufwand, Stress, Frustration und Resignation. Komplexität soll wo immer möglich vermieden werden.

Simplicity ist ein neues Seminar, welches für Unternehmen, die das Produktangebot oder die Geschäftsprozesse vereinfachen wollen, von grossem Wert ist.

Zielpublikum

Personen aller Funktionen, welche für die Produktgestaltung und Prozessoptimierung verantwortlich sind. Im Speziellen werden Führungskräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Entwicklung, Beratung, Marketing, und Strategieentwicklung angesprochen.

Ihr Nutzen

Die einfachen Simplicity-Strategien befähigen Sie, Produkte, Dienstleistungen und Prozesse zu hinterfragen und nachhaltig zu vereinfachen.

- Sie wissen, warum viele Produkte und Prozesse immer komplexer werden
- Sie kennen die verschiedenen Prinzipien und ihre Strategien zur Einfachheit
- Sie sind befähigt, einen Vereinfachungsworkshop in Ihrem Unternehmen durchzuführen

Nutzen für Ihr Unternehmen

Simplicity lehrt Menschen, Gewohnheiten, die nicht mehr erforderlich sind, abzulegen, doppelte Arbeiten zu vermeiden und jeden Aspekt des Geschäfts zu hinterfragen, so dass sie in allen Bereichen auf einem höheren Niveau effizienter arbeiten können.

- Einfache Produkte und Dienstleistungen werden von Kunden verstanden und gekauft
- Unnötige doppelte Arbeit wird verringert und die Rendite somit erhöht
- Einfache Systeme sind schnell implementiert, repariert und adaptiert
- Bisherige Hindernisse und Barrieren werden beseitigt, wodurch die Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit gesteigert werden kann
- Einfache Prozesse sind transparent, verständlich und schnell eingeführt

Inhalte

- Was heisst Einfachheit (Simplicity)?
- Der Nutzen von Einfachheit. Warum ist einfach besser?
- Die fünf Prinzipien der Einfachheit und ihre Strategien
 1. Restrukturierung
 2. Ergänzen / Kombinieren
 3. Weglassen
 4. Ersetzen / Austauschen
 5. Wahrnehmung
- Verschiedene Strategien wie: Elemente neu ordnen, Dinge kombinieren, Vergangenheit betrachten, Tätigkeiten übertragen, Zeit verkürzen u.a.
- Übungen an konkreten Beispielen
- Tipps und Tricks für die Durchführung eines Vereinfachungs-Workshops (Simplicity)

Methoden

Eine Mischung zwischen Kurzreferaten und aktivem Anwenden der Vereinfachungsstrategien gestaltet das Seminar abwechslungsreich und verankert das Gelernte. Jede Strategie wird anhand eines oder mehrerer Praxisbeispiele geübt. TeilnehmerInnen können auch eigene Beispiele einbringen.

Trainer

Chris Brügger
Michael Hartschen
Jiri Scherer

Auf Anfrage geben wir Ihnen gerne bekannt, welcher Trainer an den jeweiligen Seminardaten mitwirkt.

Administratives

Daten

13. – 14. April 2011
7. – 8. November 2011

Dauer

2 Tage

Arbeitszeiten

9.00 – 17.00 Uhr

Ort

Technopark, Zürich

Teilnehmerzahl

15 Personen

Unterlagen

Die TeilnehmerInnen erhalten schriftliche Unterlagen, die der Vertiefung des Stoffes dienen.

Seminarpreis

CHF 1980.– pro Person
(CHF 1780.– für jede weitere Person aus der gleichen Firma am gleichen Kurstermin)

Beachten Sie bitte die allgemeinen Geschäftsbedingungen.